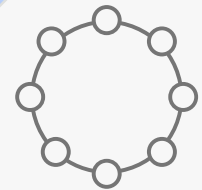


Vermarktungsstrategien jenseits des EEG

Internationales Bürgerwind-Symposium 2018 und
Bürgerenergie-Forum



Ein Virtuelles Kraftwerk für Europa – Kraftwerksbetreiber ohne eigene Kraftwerke

2009

Köln

2015

Nantes

2011

Hamburg

2016

Warschau

2012

Tübingen

2017

Mailand
Bern

2013

Erlangen

2014

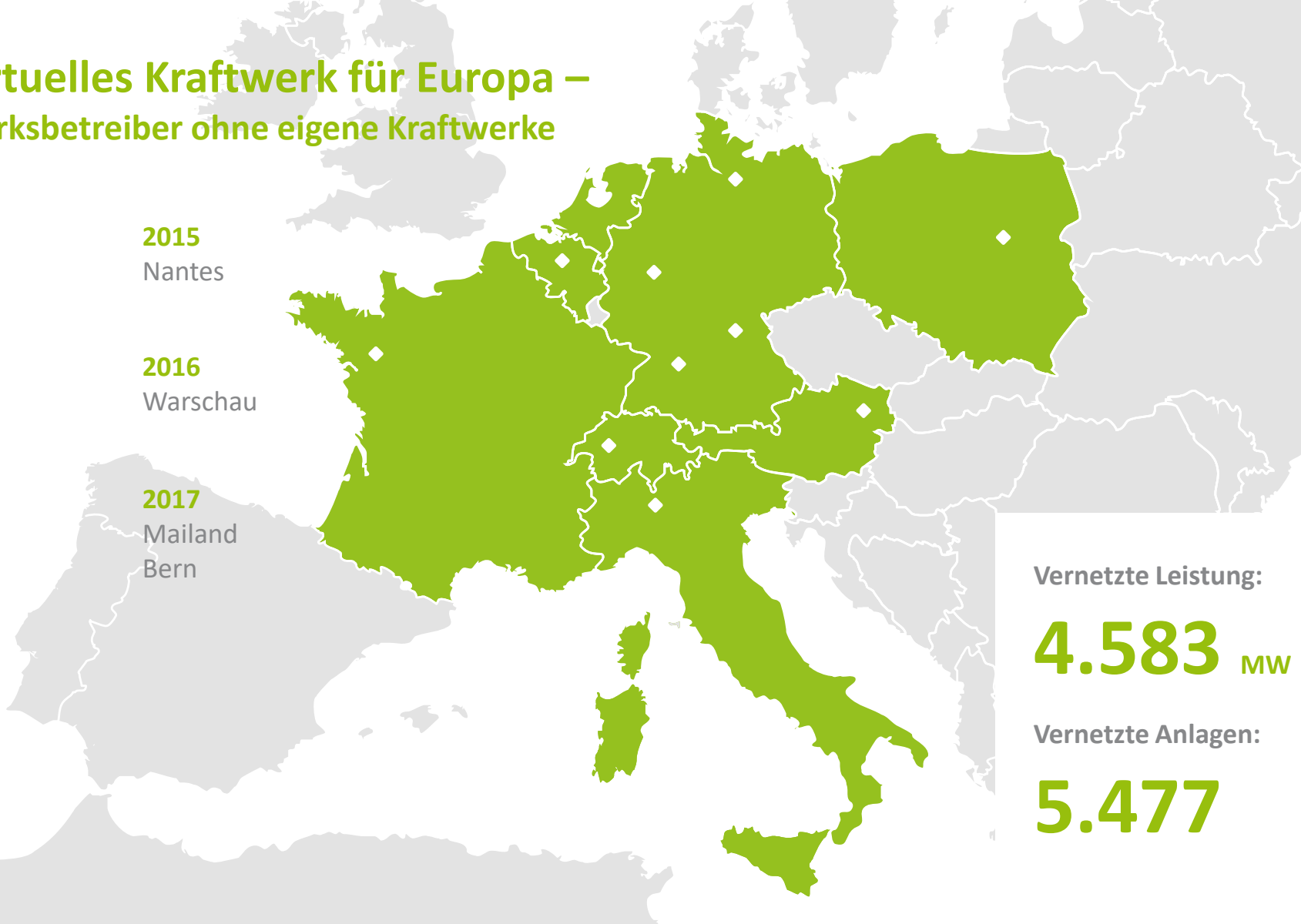
Brüssel
Wien

Vernetzte Leistung:

4.583 MW

Vernetzte Anlagen:

5.477



Aktuelle und zukünftige Herausforderungen...

- Zunehmende Wettbewerbsfähigkeit der Erneuerbaren verschiebt den Fokus vermehrt auf Projekte außerhalb von Förderregimen
- Projektierung wird einfacher, wenn man - wie in bekannten Förderregimen sichere Zahlungen für einen gewissen Zeitraum erhält
- Bestandsanlagen, welche aus der Förderung fallen, können sich am Markt refinanzieren und so einen Weiterbetrieb sichern (falls Repowering nicht die interessantere Alternative)

Power Purchase Agreement (PPA)

...und Chancen...

- Preissicherheit für einen vertraglich festgelegten Zeitraum (PPAs von 1 bis >10 Jahre)
- Kombination von grünen Erzeugern und Verbrauchern mit Nachhaltigkeitszielen
- Realisierung des Grünstromwertes über möglichen Handel der Herkunftsnachweise
- Möglichkeiten potentielle Stromerzeugung über Tranchen stückweise zu verkaufen

...aber auch Risiken?

- Reichen die erzielbaren Marktpreise aus, um Wartungskosten, Pacht, etc. zu decken?
- Wie hoch sind die Gebühren der Vermarkter?
- Wer trägt welche Risiken?
 - Wie viel und wie zuverlässig wird die Anlage einspeisen?
 - Welchen Marktwert wird der tatsächlich eingespeiste Strom haben?
- Komplexe Vertragsstrukturen
- Bei Langfristverträgen weniger Flexibilität, Sicherheit vs. Chancen bei steigenden Preisen

Erfahrungen von Next Kraftwerke in Österreich

Anlagen außerhalb der Förderung

- › Betreiber von Wind- und Wasserkraftanlagen schließen häufig 1-2 Jahresverträge ab
- › Wunsch nach transparenten Preisen, EEX oder EPEX Spot
- › Wunsch nach möglichst viel Flexibilität, Vermarktung von Quartals- und Jahreskontrakten
- › Möglichkeit der Stromvermarktung über mehrere Tranchen, sowohl mit Fixpreisen als auch stundenscharfer Vergütung
- › Kunde rückt näher an den Markt

Kontakt

Johannes Päffgen

Leiter Energiehandel

Tel.: +49 221- 820085-831

paeffgen@next-kraftwerke.de

Twitter: [@the_vpp](https://twitter.com/the_vpp)

LinkedIn: [linkedin.com/company/next-kraftwerke-gmbh](https://www.linkedin.com/company/next-kraftwerke-gmbh)

